

Make Your Dreams Come True With



**GREAT** Products  
Opportunity  
Possibility



**There Is Much More In Anantam Than Seen Visibly**

# THE FOUR PILLARS OF SUCCESS

**HEALTH**

**WEALTH**

**WITHOUT HEALTH**  
You Are Disabled



**WITHOUT WEALTH**  
You Are Poor

**WITHOUT TIME**  
You Are An  
Earning Machine



**WITHOUT RECOGNITION**  
You Have Not  
Social Responsible

**TIME**

**RECOGNITION**

# Difference Between Past & Present Health Issues

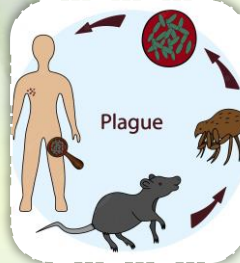
## PAST



Chickenpox  
छोटी माता



Diphtheria  
डिप्थीरिया



Plague  
प्लेग



Cholera  
हैज़ा



Tetanus  
टिटनेस



Polio  
पोलियो



TB  
टीबी

## PRESENT



Osteoporosis  
ऑस्टियोपोरोसिस



Asthma  
दमा



Diabetes  
मधुमेह



Cancer  
कैंसर



Heart Disease  
दिल की बीमारी



Obesity  
मोटापा



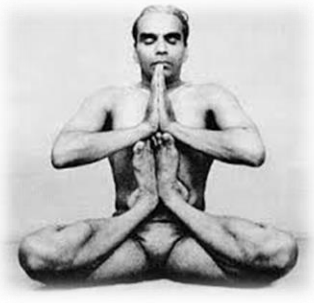
Blood Pressure  
उच्च रक्तचाप

# Difference Between Past & Present Lifestyle

## LIVING LONG

## DYING SHORT

PAST



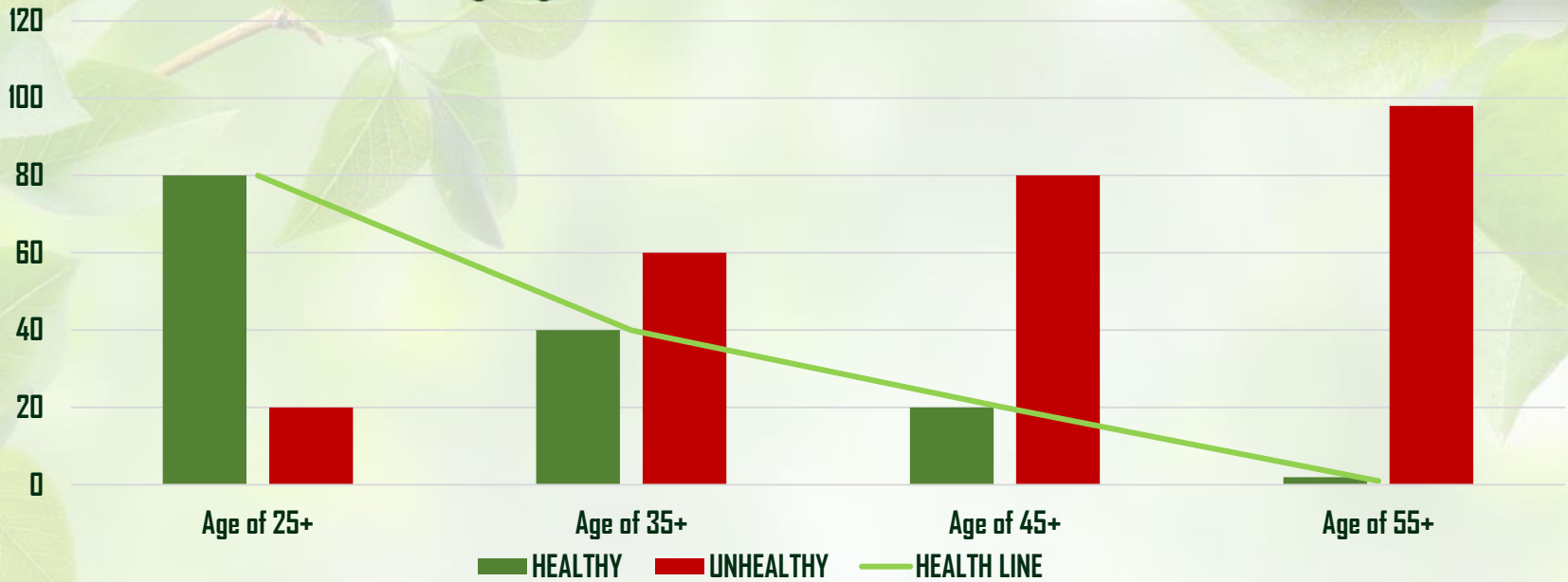
## LIVING SHORT

## DYING LONG

PRESENT



# Present Health Issues - Conclusion and Reason



वायु प्रदूषण



जल प्रदूषण



खाद्य मिलावट



दिनचर्या

# Our Dreams Other Than Health



# But Inflation Is A Silent Killer

How Inflation Changed The Price Of A Cup Of Tea Over 35 Years.



1985 में .10 पैसे/-



1995 में .50 पैसे/-



2005 में 2 रुपये/-



2015 में 5 रुपये/-



2025 में 15 रुपये/-

समय V/S जरूरते V/S सपने

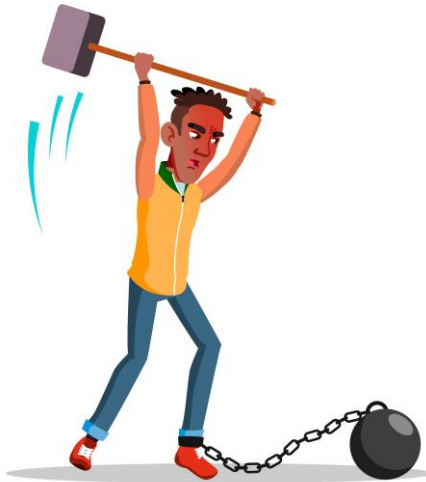
समय	हमारी जरूरत	हमारे सपने
1985	50 रुपये	500 रुपये
1995	500 रुपये	5000 रुपये
2005	5000 रुपये	50,000 रुपये
2015	50,000 रुपये	5,00,000 रुपये
2025	5,00,000 रुपये	50,00,000 रुपये

MAKE SURE YOU ARE EARNING TO BEAT INFLATION OTHERWISE IT WILL BE USELESS.

# 3 Types Of Our Earning Methods

## JOB

Freedom Of Time - No  
Money Freedom - No  
Position - Eat & Earn  
Status - Follow The Boss  
Generation Future - No



## TRADITIONAL BUSINESS

High Investment - Capital  
Overheads - Debt & Liability  
Risk Factors - Fire Theft & Losses  
Limited Scope - Competition & Low Margins  
Uncertainty - Lockdown, Govt. Policy



## DIRECT SELLING BUSINESS

Investment - Minimum Purchase  
Time Freedom - Yes  
Money Freedom - Yes  
Position - Learn More - Earn More  
Generation Future - Yes, 100% Secure  
Scope - Luxurious Lifestyle & Fulfill Dreams





# What is Direct Selling

"The Movement Of A Product Or Service From The Manufacturer To The End Consumer Through A Network Of Consumers, It Is A Direct Selling Business"



**Govt. Of India Ministry Of Consumer Affairs,  
Food & Public Distribution  
Department Of Consumers Affairs**  
Issues A Guideline For Direct Selling Industry  
Dated - 9th September 2016

F.No. .21/18/2014-IT(Vol-II)  
Government of India  
Ministry of Consumer Affairs, Food & Public Distribution  
Department of Consumer Affairs

Krishi Bhawan, New Delhi  
Dated the 09<sup>th</sup> Sep, 2016

**OFFICE MEMORANDUM**

**Subject:- Advisory to State Governments /Union Territories on Model Guidelines on Direct selling**

An Inter-Ministerial Committee was constituted by the Government to look into matters concerning the direct selling industry consisting of representatives from Ministry of Finance, the Department of Industrial Policy and Promotion, Department of Legal Affairs, Department of Information Technology and Ministry of Corporate Affairs, besides representatives of State Governments of Delhi, Andhra Pradesh and Kerala. Consultations with stakeholders were also held.

2. Based on the deliberation of the Inter Ministerial Committee and consultation with Stakeholders, the model guidelines on direct selling have been formulated. State Governments/UTs may kindly take necessary action to implement the same. It is envisaged in the guidelines that the State Governments will set up a mechanism to monitor/supervise the activities of Direct Sellers, Direct Selling Entity regarding compliance of the guidelines for Direct Selling.

3. Any direct selling entity conducting direct selling activities shall submit an undertaking to the Department of Consumer Affairs within 90 days, stating that it is in compliance with these guidelines and shall also provide details of its incorporation.

Enclosure: Model Guidelines on Direct Selling.

*Mohd. Zakir Hussain*  
18.09.2016  
Director (IT)  
Phone.No.23384390

To  
All Chief Secretaries of States/ Administrators of UTs.

Copy for Kind information to:  
1. Prime Minister Office.  
2. CEO,NITI Aayog.  
3. Department of Financial Service, Department of Industrial Policy and Promotion, Department of Legal Affairs, Department of Information Technology and Ministry of Corporate Affairs.

# Direct Selling Industry Recognition & Guidelines



REGD. No. D. L. 3300409

**भारत का राजपत्र**  
The Gazette of India

श्री जी. वी. शं. अ. 38122021-232214  
CG-DI-E-28122021-232214

सामान्य  
EXTRAORDINARY  
भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (1)  
PART II—Section 3—Sub-section (1)  
आधिकार से प्रकाशित  
PUBLISHED BY AUTHORITY

नं. 7361  
NEW DELHI, TUESDAY, DECEMBER 28, 2021/PART 7, 1943

उपरोक्त नाम, धारा और सार्वजनिक विवरण संभवतः  
(एकमात्र सार्वजनिक विवरण)

अधिसूचना  
नई दिल्ली, 28 दिसम्बर, 2021

आ.सं.वि. 889(ए)—अतिरिक्त सरकार, उपरोक्त संख्या अधिसूचना, 2019 की धारा 101 की उप-धारा (2) के तहत (एच) के नाम परितंत्र प्रांगण 94 द्वारा प्रकाशित अधिसूचना का प्रयोग करते हुए, निम्नलिखित नियम बनायीं हैं, अर्थात्—

- संक्षिप्त नाम और शुरुआत**—(1) इन नियमों का संक्षिप्त नाम उपरोक्त संख्या (एकमात्र सार्वजनिक विवरण, 2021) है।  
(2) ये नियमों में प्रकाशित की शुरुआत में प्रवृत्त होंगे।
- संक्षिप्त शीर्षक**—(1) अधिसूचना के नाम के अन्तर्गत अधिसूचना है, उनके विवरण में निम्नलिखित शीर्षक पर लागू होंगे:  
(क) प्रत्यक्ष विक्री के माध्यम से खरीदी या बेची गई वस्तुओं का आरंभ और समाप्ति;  
(ख) प्रत्यक्ष विक्री के नवीनीकरण;  
(ग) भारत में उपरोक्त वस्तु की आरंभ वाली मात्र और समाप्ति की सभी प्रत्यक्ष विक्री इकाइयों का;  
(घ) प्रत्यक्ष विक्री के नवीनीकरण में अनुचित व्यापार प्रवृत्ति के नवीनीकरण।  
परंतु विद्यमान प्रत्यक्ष विक्री इकाइयों का समाप्ति में इन नियमों के प्रकाशन की शुरुआत में पहले दिनों के प्रीतिर इन नियमों के उपरोक्त का अनुपालन करेगी।

## About Karnataka State Open University (KSOU)-Manasagangothri.

Karnataka State Open University (KSOU) is a well-known university imparting quality education for all without any physical boundaries. KSOU is a wing of reputed Mysore University, popularly known as Manasagangothri. People who are willing to obtain knowledge and certificate KSOU is the best university. KSOU was established in 1996.

MBA-3	PROJECT MANAGEMENT	MBA-01	Managing human resource in Projects
MBA-3	RETAIL MANAGEMENT	MBA-01	Buyer Behaviour
MBA-3	RETAIL MANAGEMENT	MBA-01	Retail Planning
MBA-3	RETAIL MANAGEMENT	MBA-01	Direct and Network Marketing
MBA-3	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	MFTQM-01	Methodological Approaches to TQM
MBA-3	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	MFTQM-02	Tools of TQM
MBA-3	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	MFTQM-03	Leadership requirements for TQM

CONTACT Information:  
ANITECH  
2<sup>nd</sup> Floor, Shree Tulasi Towers, Plot # 672, 11<sup>th</sup> main, 4<sup>th</sup> Block, Jayanagar, Bengaluru-560011.  
Ph: 8904080802/9886648259, 080-42351180/81

MINISTRY OF CONSUMER AFFAIRS, FOOD AND PUBLIC DISTRIBUTION  
(Department of Consumer Affairs)  
NOTIFICATION  
New Delhi, the 28th December, 2021

G.S.R. 889(E).—In exercise of the powers conferred by clause (zg) of sub-section (2) of section 101 read with section 94 of the Consumer Protection Act, 2019, the Central Government hereby makes the following rules, namely:—

- Short title and commencement.**—(1) These Rules may be called the Consumer Protection (Direct Selling) Rules, 2021.  
(2) They shall come into force on the date of their publication in the Official Gazette.
- Application.**—(1) Save as otherwise expressly provided, these rules shall apply to—  
(a) all goods and services bought or sold through direct selling;  
(b) all models of direct selling;  
(c) all direct selling entities offering goods and services to consumers in India;  
(d) all forms of unfair trade practices across all models of direct selling.  
Provided that existing direct selling entities shall comply with the provisions of these rules within ninety days from the date of publication of these rules in the Official Gazette.  
(2) Notwithstanding anything contained in sub-rule (1), these rules shall also apply to a direct selling entity which is not established in India, but offers goods or services to consumers in India.
- Definitions.**—(1) In these rules, unless the context otherwise requires,—  
(a) "Act" means the Consumer Protection Act, 2019 (35 of 2019);  
(b) "cooling-off period" means a period of time given to a participant to cancel the agreement he has entered into for participating in the direct selling business without resulting in any breach of contract or levy of penalty;  
(c) "direct seller" means a person authorized by a direct selling entity through a legally enforceable written contract to undertake direct selling business on principal to principal basis;  
(d) "direct selling entity" means the principal entity which sells or offers to sell goods or services through direct sellers, but does not include an entity which is engaged in a Pyramid Scheme or money circulation scheme;  
(e) "money circulation scheme" means the schemes defined in clause (c) of section 2 of the Prize Chits and Money Circulation Schemes (Banning) Act, 1978 (43 of 1978);

THE NEW INDIAN EXPRESS

WORLD STATES CITIES BUSINESS SPORT ENTERTAINMENT GALLERIES VIDEOS LIFE

Home > Business

### Guidelines for high growth potential direct selling ind in final stages

By ENS Economic Bureau | Published: 29th June 2016 07:29 AM | Last Updated: 29th June 2016 07:33 AM | A+ A- A- |

KOCHI: The direct selling industry in the country has the potential to reach a **size of Rs 64,500 crore by 2025 from Rs 7,500 crore now**, according to a FICCI-KPMG report.

The report, titled, "Direct Selling: - A Global Industry, Empowering Millions", attributes the growing share of middle income households, growth in consumer markets and an increase in the penetration of direct selling to globally comparable levels as reasons for the growth of the industry.

The industry in 2013-14 provided self-employment to nearly 145,000-175,000 female direct sellers. It will provide self-employment opportunities to 400,000-500,000 people in nine years.

"We acknowledge the contribution of this industry and we have worked hard on preparing the guidelines for the industry. It is in the final stages of approvals and will be released very soon," said Chandralekha Malviya, Principal Advisor, Ministry for Consumer Affairs, Food and Public Distribution.

At a CAGR of 43 per cent, Delhi has been one of the fastest growing direct selling states in India between FY10 and FY14. While the direct selling industry has witnessed reasonable growth in the past few years, the industry faces certain regulatory challenges which impacted the industry in FY13 & FY 14, it noted.

Anukul Agrawal, CEO at Vestige Marketin said, "We are very encouraged to learn from the Ministry that the guidelines will be issued very soon. Direct selling industry will strictly follow the guidelines."

Highlighting the growth contributors, the report suggests that the

### Direct selling industry could expand to Rs 64,500 cr by 2025: FICCI-KPMG

Gujarat market potential estimated at Rs 5,000 cr by 2025

BS Reporter | Ahmedabad  
Last Updated at May 5, 2016 18:50 IST

Principles of Due Diligence  
Data Analytics Course Online  
Get a PDF Report Free

For quality control and sea-defence from METTLER TOLEDO, Hyderabad, Chennai  
Learn Data Management, Analytics, Big Data, Analytics & More. Study Now  
Visit our Website: [www.anantam.com](#)

**ALSO READ**

India's direct selling industry likely to reach Rs 64.5 bn by 2025  
Share of men in direct selling up to 42.4%  
Direct selling industry sales to touch Rs 23,654 cr mark  
FICCI Frames: India digital ads are dwarfs on global stage  
Connecting biz with films

As India's Rs 7500 crore direct selling market awaits guidelines from the Centre on the direct selling business model, a recent FICCI-KPMG study suggested that the industry has the potential to reach Rs 64,500 crore by 2025 and can create potential employment for about 18 million people across the country. The industry is estimated to be around Rs 7,500 crore in FY14. FY15 details is yet to be released.

FICCI-KPMG report titled "Direct Selling:Gujarat" released here today claimed that the state's direct selling market's potential is estimated to touch Rs 4,800-5,000 crore by 2025 at CAGR of approximately 12-16 per cent.

The report highlights that there is a self-employment potential of 1.35-1.45 million direct sellers in Gujarat by 2025. Women currently form 60 per cent of workforce in Gujarat; the industry has the potential to economically empower more than 0.8 million women.

Moreover, the contribution to the Government revenue in the form of indirect taxes from the Gujarat direct selling industry is also expected to increase to Rs 450-500 crore by 2025.

The direct selling industry in India is one of the fastest growing non-store retail formats, recording

## केंद्र सरकार की नई अधिसूचना से अब और तेज होगा विकास

बि. गुरुग्राम: केंद्र सरकार ने डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री नियमों में परिवर्तन करके इस इंडस्ट्री से जुड़े लोगों को राहत दी है। बुधवार को जारी अधिसूचना में नेटवर्क शब्द जोड़ दिया गया है। डायरेक्ट सेलिंग कंपनियों से संबंधित संगठन एसोसिएशन आफ डायरेक्ट सेलिंग एंटीटिज आफ इंडिया (एडीएसईआइ) ने इसे मोदी सरकार द्वारा आत्मनिर्भर भारत के लिए उठाया गया एक शानदार कदम बताया है।

एडीएसईआइ के प्रशासक हेम पांडे ने कहा कि इस अधिसूचना से देश में डायरेक्ट सेलिंग करना आसान हो जाएगा और इंडस्ट्री तेजी से बढ़ेगी। एडीएसईआइ के संरक्षक टीसी छाबड़ा ने कहा कि इस अधिसूचना का इंतजार कई वर्षों से था। संरक्षक गौतम बाली ने कहा कि डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री को

- बुधवार को जारी अधिसूचना में नेटवर्क शब्द जोड़ दिया गया
- नियमों में परिवर्तन करके इस इंडस्ट्री से जुड़े लोगों को राहत दी

लोगल स्टेटस मिलने से देश के लोगों में इंडस्ट्री के प्रति भरोसा बढ़ेगा। अध्यक्ष संजीव कुमार ने कहा कि केंद्र सरकार के इस ऐतिहासिक निर्णय से देश के करोड़ों डायरेक्ट सेलर का भविष्य सुरक्षित हो गया है। पदाधिकारियों ने प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी तथा केंद्रीय खाद्य व सार्वजनिक वितरण एवं उपभोक्ता मामलों के मंत्री पियुष गोयल के प्रति आभार व्यक्त किया है। उन्होंने कहा कि इससे आने वाले समय में एक बड़ा परिवर्तन देखने को मिल सकता है।

## केंद्र की नई अधिसूचना से डायरेक्ट सेलिंग उद्योग में उत्साह

गुरुग्राम। भारत सरकार ने डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री नियमों में परिवर्तन करके इस इंडस्ट्री से जुड़े करोड़ों लोगों को राहत दी है। मंत्रालय द्वारा बुधवार 21 जून को जारी अधिसूचना के बाद नेटवर्किंग के माध्यम से प्रोड्यूस बेचने वाली कंपनियों के लोग झूम उठे हैं। नियमों में साफ तौर पर श्नेटवर्क शब्द जोड़ दिया गया है। बुधवार को जारी अधिसूचना में खंड (घ) में सीधे विक्रेताओं के माध्यम से के स्थान पर सीधे विक्रेताओं के नेटवर्क के माध्यम से प्रतिस्थापित किया जाएगा, लिखा गया है। इस एक शब्द के जोड़ दिए जाने से देशभर की उन डायरेक्ट सेलिंग कंपनियों के बांछे खिल उठे हैं, जो पिछले काफी समय से इसके लिए सरकार से गुहार लगा रही थी।

# Mission and Introduction Key Features



An Introduction To India's Growing Startup Ideas And Help Create Jobs For Indian Youth Who Dream Big.



# Profile And Vision Of Our Founders



**MR. DEVKI NANDAN YADAV**  
**C.E.O & FOUNDER**  
**Anantam Marketing Private Limited**

**PROFESSIONAL EXPERIENCE**

**3 YEARS +** Rich Corporate Professional Experience in ICICI Bank  
**8 YEARS +** of Strong Network Marketing Experience  
Traveled Abroad, Bought 3 Cars And Today Is Living A Luxury Lifestyle Through Network Marketing.

I Strongly Believe In Robert T. Kiyosaki's Words

“ IN NETWORK MARKETING, THE WHOLE POINT IS NOT TO SELL A PRODUCT BUT TO BUILD A BIG NETWORK, AN ARMY OF PEOPLE REPRESENTING THAT SAME PRODUCT OR SERVICE TO SHARE WITH OTHERS. ”



**MR. LEELA RAM SAINI**  
**MARKETING HEAD & FOUNDER**  
**Anantam Marketing Private Limited**

**PROFESSIONAL EXPERIENCE**

**8 YEARS +** of Strong Network Marketing Experience  
Traveled Abroad, Bought 2 Cars And Living A Luxury Lifestyle Today, He Has Proved Himself In Network Marketing.

I Strongly Believe In Thomas Edison's Words

“ MANY OF LIFE'S FAILURES ARE PEOPLE WHO DID NOT REALIZE HOW CLOSE THEY WERE TO SUCCESS WHEN THEY GAVE UP. ”

## OUR VISION

Our Vision Is To Create A Thriving And Impactful Organization That Not Only Excels In The World Of Business But Also Plays A Significant Role In Empowering Women And Addressing Unemployment Challenges.

Our Commitment Is To Provide A Nurturing And Inclusive Environment Where Women Can Unleash Their Potential, Take Charge Of Their Financial Independence, And Fulfill Their Entrepreneurial Dreams.

As A Responsible Corporate Entity, We Are Committed To Addressing Unemployment Challenges In The Regions Where We Operate. We Envision Our Company As A Source Of Opportunities, Not Just For Our Direct Sellers, But Also For The Broader Community.

# Legal Documents and Our Powered Brand



**We Are Completing All The Legal Documents Required As A Direct Selling Company.**

## OUR OTHER POWERED BRANDS



# Our Joining Methods with 1000 PV



### 2 Tejas Man Power Juice



**BV = 1000**  
**MRP = 5998**  
**DP = 4500**

### 2 Sea Buckthorn Juice



**BV = 1000**  
**MRP = 5998**  
**DP = 4500**

### 1 Suit Length With Shirt Combo



**BV = 1000**  
**MRP = 4999**  
**DP = 4500**

### 2 SheTop + 1 Soft Touch Pads



**BV = 1000**  
**MRP = 3998**  
**DP = 3600**

### 1 Sea Buckthorn Juice



**BV = 500**  
**MRP = 2999**  
**DP = 2300**

### 1 Tejas Man Power Juice



**BV = 500**  
**MRP = 2999**  
**DP = 2300**

# Our Joining Methods with 1000 PV



**Tejas Man Power Juice**

**BV = 500**  
**MRP = 2999**  
**DP = 2300**



**Sea Buckthorn Juice**

**BV = 500**  
**MRP = 2999**  
**DP = 2300**



**SheTop Juice**

**BV = 500**  
**MRP = 2999**  
**DP = 2100**



**Omega 3 Fish Oil**



**Magnetic Bracelet**



**Single Premium Watch**



**24 Herb's Capsule**



**Child Pro**



## RETAIL PROFIT UP TO 40%

If A Direct Seller Buys The Product As Per His/Her Choice, He/She Will Get The Product At DP And Not At MRP.



**MRP - DP = RETAIL PROFIT**

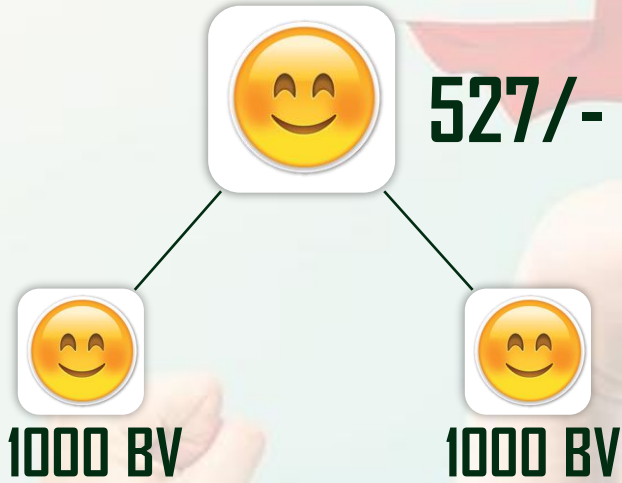
MRP	DP	RETAIL PROFIT
2999	2300	699



# Anantam Success Plan & Types of income



## FAST TRACK BONUS= 40%



10 PAIR MAXIMUM CAPPING IN A SINGLE CLOSING CYCLE  
10 PAIR X 527 = 5270/-

**CYCLE 1 - 12:00 AM TO 12:00 PM**  
**CYCLE 2 - 12:00 PM TO 12:00 AM**



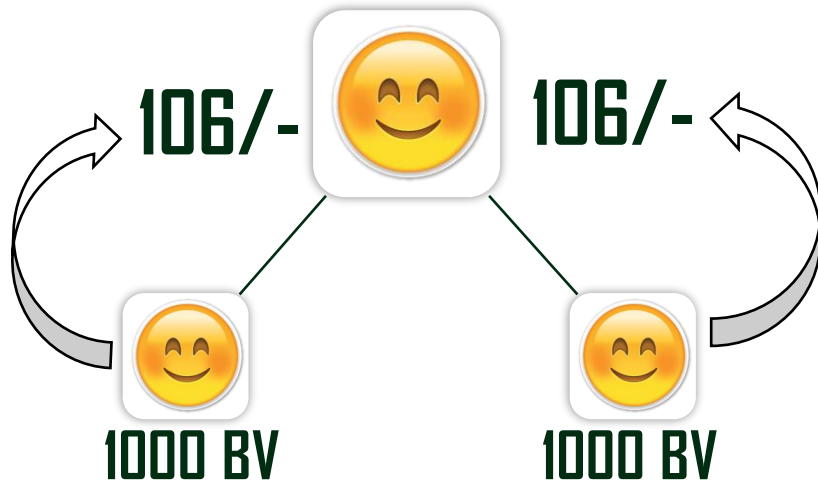
**MAXIMUM EARNING WITH BOTH CYCLE IN 24 HOURS = 5270 (CYCLE 1) + 5270 (CYCLE 2) = 10540/ PER DAY**

# Anantam Success Plan & Types of income



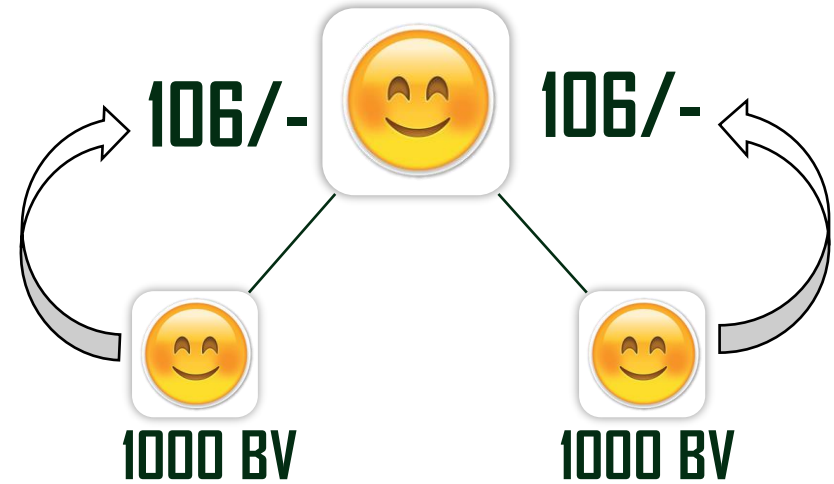
## BOOSTER BONUS= 10% OF BV

### FOR PLANNER



It's Not Directly Mandatory

### FOR SPONSOR



It's Directly Mandatory

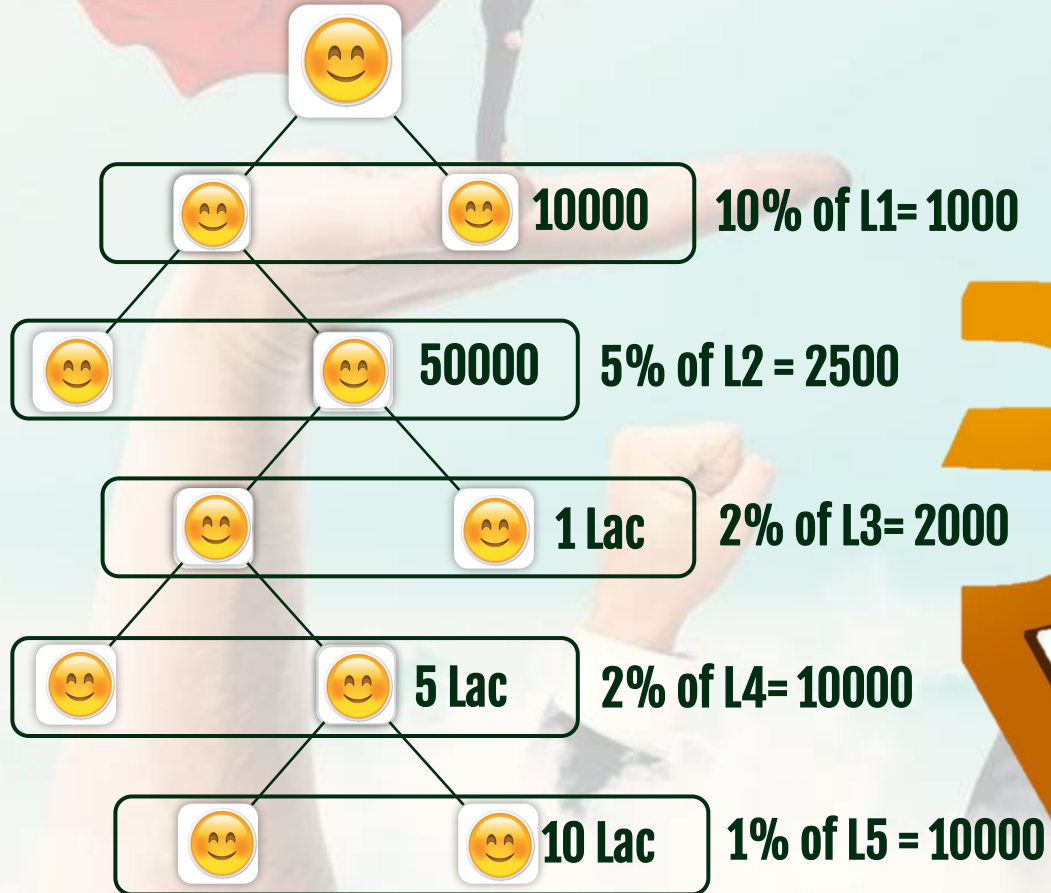
Maximum Earning With Unlimited Depth Without Any Limit

# Anantam Success Plan & Types of income



## TEAM LEVEL BONUS = 10%

LEVEL	INCOME
LEVEL - 1	10%
LEVEL - 2	5%
LEVEL - 3	2%
LEVEL - 4	2%
LEVEL - 5	1%



# Anantam Rank Achievement Bonus



# RANK ACHIEVEMENT BONUS

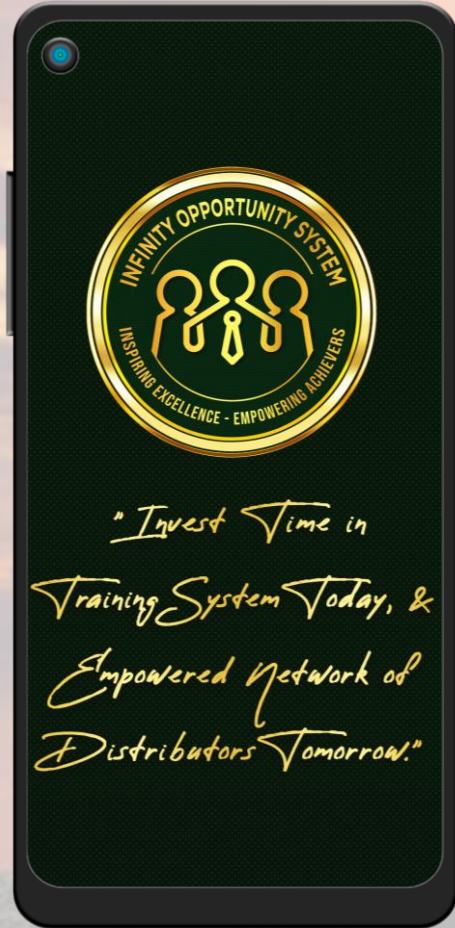


RANK	REWARD POINT MATCHING	REWARDS
BRONZE	10 : 10	BRANDED T-SHIRT
SILVER	NEXT 20 : 20	BRANDED BAG + DIARY
GOLD	NEXT 55 : 55	15 LAC ACCIDENTAL COVER
PEARL	NEXT 110 : 110	DOMESTIC TOUR
TOPAZ	NEXT 250 : 250	BRAND NEW MOBILE/TAB
EMERALD	NEXT 660 : 660	INTERNATIONAL TOUR + 50 K CASH
RUBY	NEXT 1250 : 1250	SUPER SPLENDOR BIKE + 1 LAC CASH
DIAMOND	NEXT 4500 : 4500	4.5 LAC GOLD
DOUBLE DIAMOND	NEXT 12500 : 12500	INTERNATIONAL COUPLE TOUR + 6 LAC CASH
TRIPLE DIAMOND	NEXT 25500 : 25500	15 LAC CASH
VENUS	NEXT 45K : 45K	25 LAC CASH
MERCURY	NEXT 70K : 70K	AUDY CAR UPTO 45 LAC
CROWN DIAMOND	NEXT 100K : 100K	INTERNATIONAL COUPLE TOUR + 60 LAC CASH
ANANTAM AMBASSADOR	NEXT 200K : 200K	LUXURY VILLA IN JAIPUR UPTO 1 CR

# Education System & Banking Partners



Download Our Education System App



**ANANTAM MARKETING PRIVATE LIMITED**  
Bank - AU Small Finance Bank  
A/C No.- 2302218948584407  
IFSC CODE - AUBL0002189  
Branch - Raghu Marg Alwar

# SEA BUCKTHORN JUICE



## Himalayan Berry



वैज्ञानिक अध्ययन के आधार पर सी-बकथॉर्न के सभी औषधीय गुण संजीवनी बूटी से मिलते हैं। जिसका इस्तेमाल रामायण काल में भगवान श्री राम के छोटे भाई लक्ष्मण जी की मूर्छा समाप्त करने के लिए किया गया था। इसलिए इसे संजीवनी बूटी भी कहा जाता है।

मंगोलियाई शासक चंगेज खान जोकि 13वीं सदी का महान शासक था। उसे अपनी तीन शक्तियों पर विश्वास था सुव्यवस्थित सेना, कड़ा अनुशासन और सी-बकथॉर्न। चंगेज खान अपने सैनिकों और घोड़ों को अपार शक्ति व ऊर्जा के लिए नियमित रूप से सी-बकथॉर्न देता था।



सी-बकथॉर्न का लेटिन नाम "हिप्पोकार पैमोनाईड" चमकदार घोड़ों से पड़ा। प्राचीन ग्रीक सभ्यता के अनुसार दौड़ में भाग लेने वाले व विभार घोड़ों के वेदार् स्वास्थ्य व चमकदार लवचा के लिए सी-बकथॉर्न दिया जाता था।

सी-बकथॉर्न को एशिया और यूरोप में सदियों से इसके पोषक तत्वों व औषधीय गुणों के कारण प्राचीन चिकित्सा पुस्तक में शामिल किया गया था। 18वीं सदी की प्राचीन तिब्बती चिकित्सा पुस्तक "सीबू येदियांग" में 30 पन्नों पर सी-बकथॉर्न के स्वास्थ्य लाभों व पोषक तत्वों का वर्णन किया गया है।



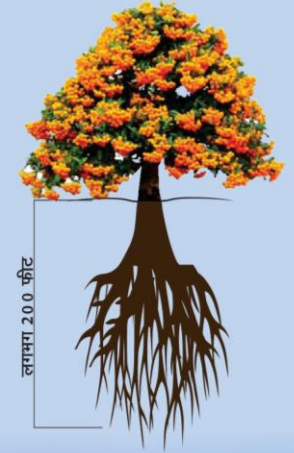
80 के दशक में रूसी अंतरिक्ष विभाग द्वारा सी-बकथॉर्न को अपने अंतरिक्ष यात्रियों की पोषण योजना और विकिरण से लड़ने के लिए सप्लीमेंट के रूप में इस्तेमाल किया गया था।

सी-बकथॉर्न के अत्यधिक स्वास्थ्य लाभों को देखते हुए आज सी-बकथॉर्न पर 120 से अधिक वैज्ञानिक अध्ययन हो चुके हैं।



भारतीय रक्षा अनुसंधान एवं विकास संगठन (डी आर डी ओ) पिछले कई वर्षों से सी-बकथॉर्न पर खोज कर रहा है, और सी-बकथॉर्न भारतीय सैनिकों की खुराक का अहम हिस्सा है।

सी-बकथॉर्न चीन के ओलंपिक खिलाड़ियों की खुराक का एक अहम हिस्सा है। और बीजिंग में हुए 2008 के ओलंपिक खेलों के दौरान सी-बकथॉर्न को चीन में "रफ्टींग पेन" का स्थान प्राप्त हुआ।



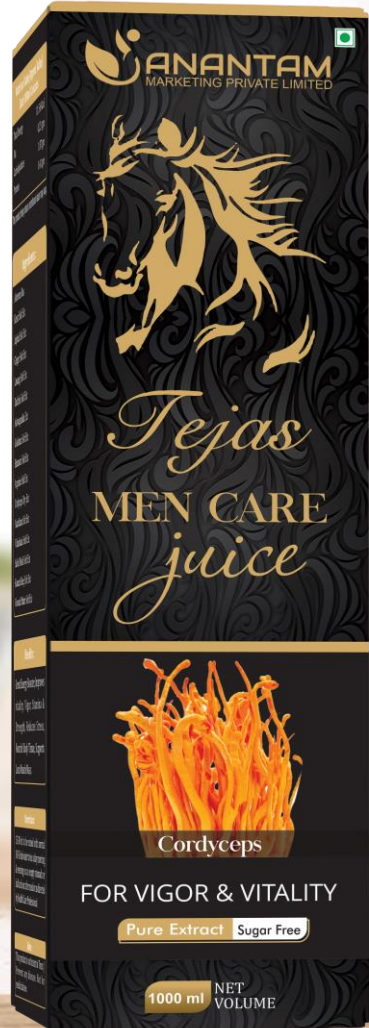
सी-बकथॉर्न हिमालय की ऊंचाई पर अत्यधिक कठोर परिस्थितियों में पैदा होता है। सी-बकथॉर्न एक बहुत सुन्दर, सुनहरी और संतरी रंग की बेरी है, सी-बकथॉर्न पेड़ की जड़ें जमीन में 200 फीट गहराई तक जाती हैं, जिस कारण सी-बकथॉर्न में भरपूर मात्रा में पोषक तत्व पाए जाते हैं।

### सी-बकथॉर्न सुपर फलों में सबसे बेहतर:

सुपर फल	पोषक तत्व	विटामिन वी12	फैट सोल्युबल विटामिन	एंटीऑक्सिडेंट क्षमता
सी-बकथॉर्न	अधिकतम	अधिकतम	अधिकतम	अधिकतम
असाई बेरी	अधिक	कम	कम	कम
गोजी बेरी	अधिक	कम	मध्यम	मध्यम
मैंगोस्टीन	कम	कम	कम	कम
नोनी	कम	कम	कम	कम
अनार	कम	कम	मध्यम	मध्यम

सी-बकथॉर्न बेरी में कैरोटीनॉयड, एंटीओक्सिडेंट, विटामिन, खनिज, पोलिफेनोल्स और फिटोस्टेरोल्स सहित बहुत से सुरक्षात्मक पोषक तत्व पाए जाते हैं। सी-बकथॉर्न प्राकृतिक आवश्यक फैटी एसिड ओमेगा 3, 6 और 9 के साथ-साथ दुर्लभ फैटी एसिड ओमेगा-7 का भी एक समृद्ध स्रोत है।

# TEJAS MEN CARE JUICE WITH CORDYCEPS



कॉर्डिसेप्स - चीनी चिकित्सा पुस्तकों और तिब्बती चिकित्सा में पहले से ही एक शक्तिशाली औषधीय मशरूम के रूप में स्वीकार किया गया है। यह पौधा कैटरपिलर और फंगस का एक दुर्लभ संयोजन है। कॉर्डिसेप्स नेपाल, तिब्बत और भूटान की सीमा से लगे भारतीय राज्य सिक्किम में 4,500 मीटर से अधिक ऊंचाई पर उगता है। कॉर्डिसेप्स की 400 से अधिक प्रजातियों में से दो स्वास्थ्य अनुसंधान का प्रमुख केंद्र बन गई हैं - कॉर्डिसेप्स मिलिटेरिस और कॉर्डिसेप्स साइनेसिस।

- **ऊर्जा बूस्टर:** कॉर्डिसेप्स के सबसे निर्विवाद स्वास्थ्य लाभों में से एक इसकी ऊर्जा के स्तर को महत्वपूर्ण रूप से बढ़ाने की क्षमता है और यह लंबे समय से एथलीटों को प्रदान की जाने वाली ऊर्जा को बढ़ाने के लिए जाना जाता है। कॉर्डिसेप्स शरीर में ऑक्सीजन की मात्रा बढ़ाता है, जिससे ऊर्जा की आवश्यकता वाले अंगों को अतिरिक्त ऊर्जा मिलती है।
- **हृदय स्वास्थ्य:** यह मुख्य रूप से जड़ी-बूटी के सूजन-रोधी और एंटीस्पास्मोडिक गुणों के कारण है, जो हृदय घात और अन्य जटिलताओं को रोकता है।
- **कोलेस्ट्रॉल का स्तर:** कॉर्डिसेप्स को अपने साप्ताहिक आहार का हिस्सा बनाकर आप एथेरोस्क्लेरोसिस और उसके बाद दिल के दौरों और स्ट्रोक को रोकने में मदद करता है।
- **श्वसन क्रिया:** कॉर्डिसेप्स फेफड़ों द्वारा ली जाने वाली ऑक्सीजन की मात्रा को बढ़ाने में सक्षम है, साथ ही, ऑक्सीजन का स्तर बढ़ने से शरीर के अंगों को बेहतर ऑक्सीजन देने में मदद मिलती है, जिसके परिणामस्वरूप अंग प्रणालियों के कार्य में सुधार होता है। समग्र स्वास्थ्य में सुधार होता है।
- **कैंसर की रोकथाम:** कॉर्डिसेप्स साइनेसिस और ट्यूमर के आकार को कम करता है। ट्यूमर को सिकोड़कर, कॉर्डिसेप्स कैंसर के प्रसार को धीमा करने में मदद कर सकता है, और इसे खत्म करने या इलाज करने में यह मुख्य आहार स्रोत है।
- **प्रतिरक्षा प्रणाली बूस्टर:** कॉर्डिसेप्स सीधे NK CELLS (प्राकृतिक कोशिकाओं का हत्यारा) के उत्पादन को उत्तेजित करता है, जो संक्रमण और बीमारी के खिलाफ शरीर की रक्षा की पहली पंक्तियों में से एक है।
- **एंटी-एजिंग गुण:** एंटी-एजिंग योगियों की शक्तिशाली सांद्रता जो त्वचा को फिर से जीवंत करने, मृत या मरने वाली कोशिकाओं को खत्म करने और दाग-धब्बों, झुर्रियों और उम्र के धब्बों की उपस्थिति में सुधार करने में मदद कर सकती है, जिससे आपके जीवन के वर्षों को प्रभावी ढंग से कम किया जा सकता है।
- **यौन रोग:** कॉर्डिसेप्स के सबसे दिलचस्प प्रभावों में से एक पुरुषों में यौन रोग पर इसका स्पष्ट प्रभाव है। यौन ऊर्जा के निम्न स्तर या कमजोर कामेच्छा से पीड़ित स्त्री एवं पुरुषों को इस जूस को अपने आहार में शामिल जरूर करना चाहिए।
- **शरीर को डिटॉक्सीफाई करें:** इस जूस के नियमित उपयोग से गुर्दे एवं अन्य अंग से अपशिष्ट पदार्थों को बहार निकरकर डिटोक्स करता है।

With Cordyceps



## सेवन विधि

15-30 मिली को सामान्य 150 पानी के साथ सुबह और शाम दिन में दो बार खाली पेट या भोजन के आधे घंटे बाद या हेल्थ केयर प्रोफेशनल के निर्देशानुसार

# SHETOP PRAVAHI KWATH

## Shetop

PRAVAHI KWATH



Female Tonic

500 ml.

महिलाओं के लिए वरदान स्वरूप शी-टॉप प्रवाही क्वाथ एक बहुत अद्भुत एवं बेजोड़ मिश्रण है, जिसमें लोधरा, अनंतमूल, मजिष्ठा, बाला मूल, शंखपुष्पी, गोखरू, ब्राह्मी, मूसली, अशोक चाल, पुनर्वा, दारुहरिद्रा, मुलेठी, गुंध फूल, नागरमोथा, गोरखमुंडी, शतावर, पलाशफूल, निलोफर अश्वगंधा, शतावरी, नोनी, आंवला और एलोवेरा ये सभी तरह की विश्व प्रसिद्ध महत्वपूर्ण जड़ी-बूटियां शामिल हैं जो इस जूस को महिलाओं के लिए वरदान बनाती हैं।

- मासिक धर्म से पहले और उसके दौरान दर्द, मासिक धर्म के दौरान अत्यधिक रक्तस्राव को प्रबंधित करने में मदद करता है।
- रजोनिवृत्ति संबंधी समस्याओं, अनियमित मासिक धर्म को प्रबंधित करने में मदद करता है
- यह एक उत्कृष्ट गर्भाशय टॉनिक के रूप में कार्य करता है जो महिलाओं को फिट और स्वस्थ रखता है।
- महिला जनन अंगों को टोन करने में मदद करता है
- नियमित मासिक धर्म को बढ़ावा देने में मदद करता है।
- सामान्य कमजोरी, बेचैनी, अपच की समस्या में मदद करता है।
- प्रतिरक्षा प्रणाली को मजबूत करता है।
- शरीर की समग्र सफाई में सहायता करता है।
- अनियमित और लंबे समय तक मासिक धर्म के इलाज में मदद करता है
- ल्यूकोरिया और व्हाइट डिस्चार्ज के इलाज में मदद करता है !
- दर्दनाक माहवारी के इलाज में मदद करता है !
- शारीरिक और मानसिक रूप से मजबूत रखता है।

### सेवन विधि

25-30 मिली को सामान्य 150 पानी के साथ सुबह और शाम दिन में दो बार खाली पेट या भोजन के आधे घंटे बाद या हेल्थ केयर प्रोफेशनल के निर्देशानुसार



# SOFT TOUCH ULTRA PREMIUM QUALITY

अनंतम सॉफ्ट टच अल्ट्रा प्रीमियम पैड में 7 परतें हैं, जिनमें से प्रत्येक एक विशिष्ट सुरक्षात्मक कारण के लिए विशिष्ट रूप से खड़ी होती है। नकारात्मक आयनों के उत्सर्जन के साथ-साथ, इसकी 7 परत की सुरक्षा इसे सबसे अच्छा और आरामदायक नैपकिन बनाती है।

परत 1: प्रीमियम मुलायम कॉटनी सतह हल्का और मुलायम आराम का एहसास देती है।

परत 2: अद्वितीय आयन पैडिंग, खराब गंध, जीवाणु संक्रमण और मासिक धर्म संबंधी असुविधाओं को समाप्त करता है।

परत 3: यह अत्यंत पतली परत जेल तकनीक से बनी है जो साव को अवशोषण करके सख्त करती है और रिसाव नहीं होने देती है।

परत 4: सुपर अवशोषक पॉलिमर नमी को बनाए रखता है और ऊपरी सतह को साफ और सूखा रखता है।

परत 5: यह अत्यंत नरम एवं निचली परत है जो ताजगी और सूखापन बढ़ाता है।

परत 6: यह ओक्सीजन वेंटिलेशन का काम करती है, नमी को खत्म करता है और ताजगी बनाए रखता है।

परत 7: यह एंटी-एलर्जी गुणों के साथ चिपकने वाली परत होती है जो मानव एर्गोनॉमिक्स के साथ आपको सुरक्षित और स्वस्थ रखती हैं।

- दुर्गंध को खत्म करें
- चयापचय को बढ़ाएं
- तनाव कम करता है
- रोग प्रतिरोधक क्षमता को मजबूत करें
- थकान दूर करता है
- हार्मोनल संतुलन बढ़ाएं
- सूजन का इलाज करता है
- बैक्टीरियल संक्रमण को खत्म करता है
- शारीरिक सहनशक्ति बढ़ाएँ
- रक्तचाप को संतुलित करें
- दर्द कम करें
- त्वचा को चिकना रखे



# Urban Signature Premium Suit Length

**Urban Signature Has Always Maintained Its Splendid Reputation In The Clothing Industry By Introducing Simplistic Yet Classically Intricate Designs That Not Only Reflect The Luxury Of Apparels But Also Produce An Appearance That Sets Anyone Away From The Ordinary.**

## WHY URBAN SIGNATURE SUIT LENGTH?

- Stylish And Sophisticated, A Fine Clothing Fabric.
- A Versatile Fabric Makes It A Perfect Choice For Business Clothing, Suits, Formal Wear, Party Wear, Casual And Evening Wear.
- This Fabric Has A Soft Touch Finish To It, Making It Feel Like A Very High-end Fabric.
- This Fabric Is Slightly Absorbent, And Is Great For Perspiration, Making It Feel Even Better On Skin.
- This Fabric Is For All Indian Seasons - Summer Wear, Spring Wear, Winter Wear Or Autumn Wear.
- A Great Style And Perfect Fit Are Instrumental For Dressing. Look Cool And Smart, Feel Comfort And Make The Right Impression With This Suits Fabric.



# Now You Have Two Choices



1 Stay On Present &  
Dreaming Big Dreams

2 See The Future With  
Anantam & Complete  
Your Dreaming



"It's Easy To Make Decisions When Your  
Dreams Are Clear." - **Roy Disney**

**Call To Join My Success Group - 9929985241**

